



Zeeland, port to London 2012

Visie

De Olympische spelen in Londen in 2012 zijn alleen al vanwege de geografische ligging een buitenkans voor Zeeland. Ze geven in de domeinen sport, bedrijfsleven, onderwijs, toerisme, overheid en zorg volop mogelijkheden om aan te haken. Stichting Zeeland Sport en Leisure onderschrijft die kansen en uitdagingen, en start daarom de themacampagne 'Zeeland, Port to London 2012'. Een campagne wordt zowel strategisch als operationeel ingekleurd en is gericht op het initiëren van nieuwe en verbinden van bestaande initiatieven in Zeeuwse context. Rondom de campagne worden diverse projecten uitgerold, die in de periode 2010-2012 de inwoners van Zeeland zullen linken aan het gedachtegoed van 'het beste uit jezelf halen' en de Olympische Spelen in Londen.

Zeeland, Port to London creëert het platform om middels een aantal majeure (sport)onderwerpen een krachtige impuls te geven aan Zeeland de komende jaren. Deze majeure onderwerpen zijn gezondheid, ontplooiing van talent, een sterke positionering van Zeeland als een aantrekkelijke woon-, werk-, studeer- en leefomgeving, een versterking van de economie en het imago van Zeeland. Uitgangspunt is dat de mens in de 21e eeuw, de eeuw van de zelfsturing, zijn verborgen programma (zijn levensmotieven) moet kunnen ontwikkelen. Sport en bewegen ondersteunt dit proces en draagt bij aan het welzijn van de Zeeuwen. De campagne Zeeland, Port to London 2012 stimuleert Zeeuwen om het beste uit zichzelf te halen. Dit resulteert in Zeeuwen met passie, ambitie, trots, wilskracht en uithoudingsvermogen die vervolgens ondernemend zijn, grenzen verleggen, samenwerken, plezier hebben en vitaal zijn. Dat straalt ook af van Zeeland. Het versterkt het imago van Zeeland als een provincie met een goed vestigingsklimaat voor bedrijven, een prettig woon- en werkklimaat, met veel talenten en topsporters.

Doelen

Om de genoemde visie te realiseren en daarmee een duurzaam fundament voor doorontwikkeling te leggen voor Zeeland, zijn de volgende strategische doelen geformuleerd:

1. Olympische Spelen in Londen 2012 inzetten om het imago van Zeeland te versterken
2. Olympische Spelen in Londen 2012 inzetten om business kansen voor het Zeeuwse bedrijfsleven te creëren
3. Olympische Spelen in Londen 2012 inzetten als voorbeeld voor de nog niet-actief bewegende Zeeuwse breedtesporters, talenten en inwoners
4. Kennisuitwisseling en opbouwen van netwerken door uitwisselingsprojecten en werkbezoeken in de domeinen sport, zorg, onderwijs, toerisme, overheid en bedrijfsleven
6. Verstevigen positie en imago Zeeland binnen nationale en internationale (sport)netwerken met als doel het versterken van de economische activiteit in Zeeland

Aanpak

De campagne Zeeland, Port to London 2012 richt zich op een aantal verbindende projecten. Begin 2011 zullen deze projecten in breder verband worden gecommuniceerd in samenwerking en overleg met de partners van stichting Zeeland, Sport & Leisure. Daarnaast zal voortdurend worden verkend of er gelieerde projecten of initiatieven zijn, ontwikkeld door de partners en/of derden, die Zeeland, Port to London versterken. Projecten die in aanmerking komen zullen vermeld worden op de activiteiten kalender van Zeeland, Port to London 2012.